附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

（2020年修订）

校长签字：

学校名称（盖章）：学校主管部门：

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：新闻传播学类

学位授予门类：新闻传播学类

修业年限：4年

申请时间： 2021年7月26日

专业负责人： 秦跃宇

联系电话：18857243418

教育部制

**1.学校基本情况（学校填写）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 湖州学院 | | 学校代码 | | | 13287 | | | | |
| 邮政编码 | 313000 | | 学校网址 | | | <http://qzxy.zjhu.edu.cn/> | | | | |
| 学校办学基本类型 | □教育部直属院校  **√**公办 □民办 | | □其他部委所属院校  □中外合作办学机构 | | | | **√**地方院校 | | | |
| 现有本科  专业数 | 35 | | | 上一年度全校本科  招生人数 | | | | 2194 | | |
| 上一年度全校  本科毕业人数 | 1901 | | | 学校所在省市区 | | | | 浙江省湖州市 | | |
| 已有专业学科门类 | □哲学 **√**经济学  **√**理学 **√**工学 | | □法学  **√**农学 | | **√**教育学  **√**医学 | | **√**文学  **√**管理学 | | **√**历史学  **√**艺术学 | |
| 学校性质 | **√**综合  ○语言 | ○理工  ○财经 | ○农业  ○政法 | | ○林业  ○体育 | | ○医药  ○艺术 | | ○师范  ○民族 | |
| 专任教师总数 | 439 | | | 专任教师中副教授  及以上职称教师数 | | | | | | 143 |
| 学校主管部门 | 浙江省教育厅 | | | 建校时间 | | | | | | 1999年 |
| 首次举办本科教育年份 | 1999年 | | | | | | | | | |
| 曾用名 | 湖州师范学院求真学院 | | | | | | | | | |
| 学校简介和历史沿革  （150 字以内） | 湖州学院是一所全日制公办普通本科高等学校。学校前身是成立于1999年的湖州师范学院求真学院。2021年1月，经教育部同意转设为公办普通本科高校，更名为湖州学院。学校现为浙江省应用型高校建设试点院校。 | | | | | | | | | |
| 学校近五年  专业增设、停  招、撤并情况  （300字以内） | 1.近五年增设经济与金融、商务英语共2个专业，撤销体育教育、电子科学与技术、生物技术共3个专业。  2.至2020年，连续停招5年以上的专业有6个，分别是应用心理学、园林、音乐学、美术学、服装与服饰设计、信息与计算科学；连续停招4年的专业有4个，分别是物联网工程、机械电子工程、新闻学、历史学。 | | | | | | | | | |

**2.申报专业基本情况（相近专业教师队伍需excel上传）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 050306T | 专业名称 | | 网络与新媒体 |
| 学位 | 文学学士 | 修业年限 | | 4年 |
| 专业类 | 文学 | 专业类代码 | | 05 |
| 门类 | 新闻传播学类 | 门类代码 | | 0503 |
| 所在院系名称 | 人文学院文学系 | | | |
| 学校相近专业情况 | | | | |
| 相近专业 1 | 广告学 | 2002年 | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表）  填写在excel模板上用于上传，下同 | |
| 相近专业 2 | 新闻学 | 2004年 | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） | |
| 相近专业 3 |  |  | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） | |
| 增设专业区分度  （目录外专业填写） | （不用填写，因为网络与新媒体是教育部大学专业目录里的专业） | | | |
| 增设专业的基础要求  （目录外专业填写） | （不用填写，因为网络与新媒体是教育部大学专业目录里的专业） | | | |

**3.申报专业人才需求情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报专业主要就业领域  （限500字） | | 网络与新媒体专业学生[毕业](https://www.dxsbb.com/news/list_37.html" \t "https://www.dxsbb.com/news/_blank)后可在网络公司、广告公司、电视台、报社、音像电子出版社、杂志社、新闻单位、教育推广公司、教学软件开发公司、学校（网校）、远程教育机构、科研单位、各级企事业的信息化管理宣传部门、咨询策划公司、展示展览公司、文化传播公司、各企业的市场部[工作](https://www.dxsbb.com/news/list_37.html" \t "https://www.dxsbb.com/news/_blank)。  从事行业：  毕业后主要在互联网、新能源、广告等行业工作，大致如下：  1 互联网/电子商务  2 新能源  3 广告  4 教育/培训/院校  5 公关/市场推广/会展  从事岗位：  毕业后主要从事新媒体运营、文案策划、新媒体编辑等工作，大致如下：  1 新媒体运营  2 新媒体运营专员  3 文案策划  4 新媒体编辑  5 网络推广专员  网络与新媒体专业的就业前景很好，[毕业生](https://www.dxsbb.com/news/list_37.html" \t "https://www.dxsbb.com/news/_blank)社会需求大，就业面广，可在各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业网站等从事信息采集、撰写、编辑等工作，也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设与管理等方面的工作。也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作;还可以在平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作;在政府部门、企事业单位从事文稿写作、[视频](https://www.dxsbb.com/news/list_72.html" \t "https://www.dxsbb.com/news/_blank)节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。 | |
| 人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）（限1000字）  通过调研，我们了解到：目前市场对于网络与新媒体专业的人才需求比较旺盛，人才市场要求网络与新媒体专业的毕业生能适应社会发展需要，具有扎实网络与新媒体理论知识与实践操作能力，能够熟练从事网络资讯和管理工作，具备应用型专门人才的基本素质。尤其是还要对新闻传媒事业有一定了解，能捕捉报道社会热点新闻。  当然，对于网络与新媒体专业的学生，人才市场要求学生系统掌握新闻传播学基本理论，具有较高的网络与新媒体专业素养，扎实的网络与新媒体传播技能，善于综合多种媒介手段进行整合传播，能够胜任报纸、广播、电视、网络媒体等基本工作及整合传播工作，具有强烈媒介融合特色的应用性复合型传媒人才。我们具体调研和预测，未来几年内，湖州市范围内就需要网络与新媒体专业的学生需求数字还是很多的（如下表）：  1.湖州市新闻传媒中心 人才需求预测数 4  2.湖州市文化广电新闻出版局 人才需求预测数 3  3.湖州新文广传媒有限公司 人才需求预测数 4  4.湖州广电梅地亚文化传媒有限公司 人才需求预测数 3  5.视新传媒 人才需求预测数 3  6.湖州市东艺广告有限公司 人才需求预测数 3  7.湖州朗慧广告公司 人才需求预测数 3  8.湖州卓越广告有限公司。人才需求预测数 4  9.湖州传媒集团有限公司 人才需求预测数 3  10.湖州文化传播有限公司 人才需求预测数 4  11.湖州荆娱文化传媒有限公司 人才需求预测数 2  此外，湖州所属五个区、县的新媒体中心也需要相关专业的大学本科毕业学生从事新媒体与新闻写作、编辑等工作。  12.长兴传媒集团 人才需求预测数 2  13.德清传媒集团 人才需求预测数 2  14.安吉传媒集团 人才需求预测数 2  15.吴兴新闻传媒有限公司 人才需求预测数 2  16.南浔区文化传媒发展有限公司 人才需求预测数 1 | | | |
| 申报专业人才需求调研情况  （可上传合作办学协议等） | 年度计划招生人数 | | 50 |
| 预计升学人数 | | 5 |
| 预计就业人数 | | 45 |
| 从事新媒体网站策划、网络推广以及网站建设与管理 | | 10 |
| 从事记者、编辑以及各类节目的策划、编导、节目制作等 | | 15 |
| 从事平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等 | | 10 |
| 政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。 | | 10 |

**4.教师及课程基本情况表**

4.1教师及开课情况汇总表（本表系统提交后会自动生成，先根据实际情况粗填）

|  |  |
| --- | --- |
| 专任教师总数 | 16 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 2 |
| 具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 11 |
| 具有硕士以上（含）学位教师数及比例 | 15 15/16 |
| 具有博士学位教师数及比例 | 5 5/16 |
| 35 岁以下青年教师数及比例 | 2/16 |
| 36-55 岁教师数及比例 | 13/16 |
| 兼职/专职教师比例 | 兼职教师1/16 专职教师15/16 |
| 专业核心课程门数 | 8 |
| 专业核心课程任课教师数**（此项专业填写）** | 8 |

4.2教师基本情况表（本表填写，并填写在excel模板上用于上传）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓**  **名** | **性**  **别** | **出生**  **年月** | **拟授课程** | **专职/兼职** | **学历** | **专业技术职务** | **最后学历毕业学校** | **最后学历毕业专业** | **最后学历毕业学位** | **研究**  **领域** |
| 秦跃宇 | 男 | 1977/12 | 新闻写作、新媒体文案写作 | 专职 | 研究生 | 教授 | 扬州大学 | 中国语言文学 | 博士 | 中国语言文学 |
| 沈文泉 | 男 | 1964/11 | 网络与新媒体概论（1）/（2）、新闻学概论 | 兼职 | 本科 | 研究员 | 杭州大学 | 中国语言文学 | 学士 | 中国语言文学 |
| 刘正武 | 男 | 1969/04 | 网络信息采编与写作 | 专职 | 研究生 | 副教授 | 山西大学 | 中国语言文学 | 硕士 | 中国语言文学 |
| 吴卫华 | 男 | 1980/11 | 公共关系学、传播学概论、广告学概论、新媒体产品设计与项目管理 | 专职 | 研究生 | 副教授/校聘教授 | 苏州大学 | 新闻传播学 | 博士 | 广告学 |
| 周小犊 | 男 | 1976/10 | 网络与新媒体概论（1）/（2）、互联网法律法规、媒介与社会、新媒体数据分析与应用 | 专职 | 研究生 | 副教授 |  | 新闻传播学 | 硕士 | 广告学 |
| 艾红 | 女 | 1971/07 | 网页设计与制作、电脑美术基础、影视广告制作 | 专职 | 研究生 | 副教授 |  | 艺术学 | 硕士 | 艺术学 |
| 王炳江 | 男 | 1981/03 | 广播电视概论、数字多媒体产品创作、多媒体设计基础、视频与音频编辑技术 | 专职 | 研究生 | 副教授 |  | 艺术学 | 硕士 | 艺术学 |
| 尹长根 | 男 | 1984/06 | 网页设计与制作、电脑美术基础、 | 专职 | 研究生 | 副教授 |  | 艺术学 | 硕士 | 艺术学 |
| 彭虹 | 女 | 1984/12 | 广播电视概论、数字多媒体产品创作、多媒体设计基础 | 专职 | 研究生 | 副教授 |  | 艺术学 | 硕士 | 艺术学 |
| 陆孝峰 | 女 | 1968/01 | 跨文化研究 | 专职 | 研究生 | 副教授 | 浙江大学 | 中国语言文学 | 硕士 | 中国语言文学 |
| 赵聪 | 女 | 1980/03 | 视听语言 | 专职 | 研究生 | 副教授 | 吉林大学 | 中国语言文学 | 硕士 | 中国语言文学 |
| 杨晓 | 男 | 1974/11 | 新闻学概论、融合新闻学、数字摄影、数字摄像 | 专职 | 研究生 | 讲师 |  | 新闻传播学 | 硕士 | 新闻学 |
| 王艺桦 | 女 | 1987/10 | 电脑美术基础、多媒体设计基础、微视频编导与制作 | 专职 | 研究生 | 讲师 |  | 新闻传播学 | 硕士 | 广告学 |
| 仲林林 | 女 | 1987-10 | 网络语言文化 | 专职 | 研究生 | 讲师 | 北京语言大学 | 中国语言文学 | 博士 | 中国语言文学 |
| 谢燕 | 女 | 1980/07 | 新媒体文案写作 | 专职 | 研究生 | 讲师 | 华东师范大学 | 中国语言文学 | 博士 | 中国语言文学 |
| 马强 | 男 | 1983-09 | 新媒体文案写作、电子商务基础与应用 | 专职 | 研究生 | 讲师 | 华东师范大学 | 中国语言文学 | 博士 | 中国语言文学 |

4.3专业核心课程表（本表填写，并填写在excel模板上用于上传）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程总学时** | **课程周学时** | **拟授课教师** | **授课学期** |
| 网络与新媒体概论（1）/（2） | 64 | 2、2 | 沈文泉、周小犊 | 3、4 |
| 传播学概论 | 32 | 2 | 吴卫华 | 3 |
| 新闻学概论 | 32 | 2 | 沈文泉、杨晓 | 3 |
| 广告学概论 | 32 | 2 | 周小犊、吴卫华 | 3 |
| 公共关系学 | 32 | 2 | 吴卫华 | 3 |
| 广播电视概论 | 32 | 2 | 王炳江、彭虹 | 4 |
| 视听语言 | 32 | 2 | 赵聪 | 4 |
| 新闻写作 | 32 | 2 | 秦跃宇 | 4 |

**5.专业主要带头人简介**

（本表填写，并填写在excel模板上用于上传）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 秦跃宇 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | | 行政职务 | 人文学院副院长 |
| 拟承担  课程 | 新闻写作、新媒体文案写作 | | | | 现在所在单位 | | 湖州学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 博士研究生，2005年6月 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 新闻写作、中国古代文学与文化 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 1、2017年山东省优秀学士学位论文指导教师  2、2021年浙江省高等学校课程思政教学研究项目“《中国古代文学》专业课程和思政课程协同闭环效应研究——以爱国主义信念为中心” | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1、2016年山东省艺术科学重点课题“清代胶东地区经学文献整理研究”  2、2016年度烟台市哲学社会科学规划课题“清代胶东三种经学文献整理研究”  3、2018年山东省社会科学规划重点项目“《仪礼经传通解》点校”  4、2018年教育部人文社科规划基金项目“山东‘四书学’未刊文献六种整理与研究”  5、2019年国家重点文化工程“全球汉籍合璧”工程子项目《韩国岭南、大田文化圈所藏汉籍调查编目》  6、2021年湖州市哲学社会科学规划课题“湖州孤本文献严自完《春秋要解》整理与研究”  7、2015年第二十九次山东省社会科学优秀成果一等奖（排名第二） | | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 1 | | | 近三年获得科学  研究经费（万元） | | 27 | | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 《中国古代文学经典赏析》、《中国传统文化》、《古代文学史》、《古代文学专题研究》 | | | 近三年指导本科  毕业设计（人次） | | 24 | | |

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 刘正武 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 副教授 | | 行政职务 | 人文学院副院长 |
| 拟承担  课程 | 网络信息采编与写作 | | | | 现在所在单位 | | 湖州学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2000年，山西大学中文系中国古代文学硕士 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 古代文学与新闻写作 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 研究论文发表5篇，出版学术著作5部。 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1.《苕霅文化渊源及其文化品格论》荣获湖州市第十四届优秀成果三等奖  2.《湖州文献史征》荣获湖州市第十六届优秀成果特别奖  3.学术论文集《湖州批判》荣获湖州市第十八届哲学社会科学优秀成果三等奖 | | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 1 | | | 近三年获得科学  研究经费（万元） | | 50 | | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 《古代汉语》（1）《古代汉语》（2）《先秦文学研究》  课时数为192 | | | 近三年指导本科  毕业设计（人次） | | 30 | | |

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 吴卫华 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 副教授/  校聘教授 | | 行政职务 | 无 |
| 拟承担  课程 | 广告学概论、公共关系 | | | | 现在所在单位 | | 湖州学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 博士研究生；2020年6月毕业于苏州大学传媒学院媒介与文化产业 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 网络空间治理、网络舆情引导 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 主持省一流课程和校一流课程各1项，发表教改论文2篇，获第六届湖州师范学院陆增镛教师奖 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 一级出版社出版著作2部；主持省部级项目3项，市厅级项目11项；发表论文30篇，其中一级期刊论文5篇，CSSCI论文5篇，核心期刊10篇。获湖州市哲社优秀成果奖二等奖1项，第六届浙江省舆情中心论文二等奖1项，国家一级协会类一等奖3项。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 12万 | | | 近三年获得科学  研究经费（万元） | | 6.3万元 | | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 《广告学概论》、《公共关系》、《营销学》等 | | | 近三年指导本科  毕业设计（人次） | | 指导学生毕业论文6人，学年论文5人 | | |

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

**6.教学条件情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学  实验设备总价值（万元） | 200 | 可用于该专业的教学  实验设备数量（千元以上） | 300 |
| 开办经费及来源 | 200万元  学校拨款、学院筹集 | | |
| 生均年教学日常支出（元） | 2959 | | |
| 实践教学基地（个）  （请上传合作协议等，PDF格式） | 10个  （湖州市新闻传媒中心、湖州新文广传媒有限公司、湖州广电梅地亚文化传媒有限公司、视新传媒、湖州市东艺广告有限公司、长兴传媒集团、湖州日报社、德清传媒集团、安吉传媒集团、吴兴新闻传媒有限公司） | | |
| 教学条件建设规划  及保障措施 | 1.加强图书资料室建设，每年新购置图书500册，3年后增加1500册。  2.增设多功能报告厅、网格教室各2个。  3.新增技能训练室1个。  4.完善教学经费逐年增长保障机制，加强专业建设、教学研究、实践教学等，支持专任教师参加学术交流和理论研讨，每人每年3000元。 | | |

主要教学实验设备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量（台/件） | 购入时间 | 设备价值（千元） |
| 网络与新媒体实训室 | 可进行音视频后期制作，主要承担图片处理，音视频处理，新媒体运营等设备 | 50 | 2020年 | 5000 |
| 图书资料室 | 图书 | 1300 | 2018-2021 | 150 |
| 新媒体实训设备材料 | 摄像机 单反相机 相机镜头 非编系统 摄影灯 等等新闻系统实训材料等 | 50台（套） | 2019年 | 1200 |
|  |  |  |  |  |

**7.申请增设专业的理由和基础**

**（国控专业和目录外专业填写）**

（不用填写，因为网络与新媒体是教育部大学专业目录里的专业）

申请增设专业的主要理由:

支撑该专业发展的学科基础：

学校专业发展规划:

与现有专业的区分度:

专业名称的规范性等方面的内容）（如需要可加页）

**8.申请增设专业人才培养方案**

(需提交单独PDF文档用于上传，PDF不需要含大标题）（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标：

坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和社会需求为导向，培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有全媒体新闻传播知识和能力的应用型、复合型、创新型人才，以及具有全球视野和跨文化传播能力的国际新闻传播人才。

尤其要培养能适应社会发展需要，德智体全面发展，具有扎实网络与新媒体理论知识与实践操作能力，可在党政机关、部队、高等院校和企事业单位所属的单位网站，报社和广播电视传统媒体所属的新闻网站，大型互联网公司所属的门户和商业网站以及其他网络媒体，熟练从事网络资讯和管理工作的应用型高级专门人才。

二、基本要求：

主要包括学生在知识、能力、素质等多方面的具体要求。

（一）知识要求

1.掌握新闻传播学 相关理论知识和基本业务技能， 拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

2.了解党和国家新闻宣传的方针 、政策和相关法规。

3.掌握业界发展现状与变化趋势，了 解外国行业和专业发展动态。

4.了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

5.熟练掌握 l 门外语， 在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的 实际应用水平。

6.掌握科学的辩证思维方法 ，具 有基本的人 文社会科学调查研究能力。

7.掌握媒介经营管理 的相关原理和知识，具 备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

8.了解并掌握创新创业 的基本知识 与技能，具 备创新思维与一定的创业索质与能力。

（二）能力要求

1.具备与新闻传播学类工作相适应 的理论学习能力，并 掌握持续学习的方法。

2.具备与新闻传播实践的发展变化相适应的 业务动手能力 和实践创新能力。

3.具备良 好的语言文字表达能力与沟通能力 。

4.具备计算机和现代新媒体技术 的应用能力。

5.掌握社会科学研究的基本方法，具 备初步的社会科学调查与研究能力。

6.具备网络图文信息的采写编和数字音视频的编辑制作能力。

7.具备新媒体产品的策划、创意、设计、运营、推广及传播效果分析的能力。

（三）素质要求

1.政治素质。坚决拥护中国共产党的领导， 坚待正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2.道德素质。始终坚守新闻 真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

3.专业素质。具有清晰的新 闻从业者的角色认知，具 备积极乐观、竞争协作的良好个性， 掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

4.身体素质。身心健康， 教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

三、修业年限：四年

四、授予学位：文学学士学位

五、主要课程：主干学科：新闻传播学

核心课程：网络与新媒体概论（1）/（2）、传播学概论、新闻学概论、广告学概论、公共关系学、广播电视概论、视听语言、新闻写作

选修课程：融合新闻学、非线性编辑、网络语言文化、跨文化研究、网络信息采编与写作、数字摄影、数字摄像、视频与音频编辑技术、网络整合营销、网络与新媒体实务、互联网法律法规、新媒体广告、多媒体设计基础、电脑美术基础、网页设计与制作、媒介与社会、微视频编导与制作、新媒体文案写作、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用

六、主要实践性教学环节和主要专业实验：

入学教育、军事训练、到新媒体参观与学习、校园网络新闻采访与写作、编辑数字报纸、策划创意与设计新媒体产品、运营推广与评估新媒体产品、信息发布实务、网络与新媒体实务、社会实践与公益劳动、素质拓展、毕业实习、毕业论文撰写等。

七、教学计划及进程安排：

教学计划进程表（见附表3）

六、课程介绍及修读指导建议

（一）课程介绍

1. 网络与新媒体概论（1）/（2） 4学分

设置本课程的目的是使学生掌握网络传播基本理论知识和相关的网络传播技术等，为学生毕业后胜任相关工作打下良好的理论与实践能力基础。

本课程主要讲授网络的起源、发展与应用，网络传播与发展规律，网络传播理论、技术与实务系统；网络传播过程所涉及的各种计算机网络技术、数字通信技术、互联网技术、多媒体技术、电子文本处理技术、网络音频处理技术、网络优化与挖掘技术等。

考核方式：考试

2.传播学概论  2学分

设置本课程的目的是使学生掌握传播和传播系统过程诸要素及其相互关系等基本理论知识，培养和提高学生对于传播学相关基础理论知识的认知水平，为学生学习其他相关课程以及养成专业素养打下良好基础。

本课程主要讲授传播学的历史和研究对象、传播过程及其相关要素、传播者、传播信息、传播符号、传播媒介、受众和传播环境、传播谋略和效果监测等。

考核方式：考试

3. 新闻学概论  2学分

设置本课程的目的是从基础新闻理论入手，使学生掌握新闻传播的基本规律，了解新闻事业产生发展的基本历程，认识新闻事业的性质和社会功能，并对当下的新闻环境进行接触。使学生能站在新闻学的高度，运用新闻学相关知识分析新闻现象，同时为今后新闻实务的学习打下理论基础。

考核方式：考试

4. 广告学概论  2学分

设置本课程的目的是向学生系统阐述有关广告学方面的基本知识和一般原理，使学生对广告、创意、营销、媒介等方面基本范畴、内在关系及其运动规律有比较系统地掌握。同时，通过介绍国内外广告最新理论发展和营销动态，加深对广告改革的理解和认识，提高综合分析问题和解决问题的能力，并为今后学习其他传播学或营销学专业课打好理论基础。

考核方式：考试

5. 公共关系学  2学分

本课程开设的目的主要是培养学生的公关素养，使学生获得公共关系基本理论和基本技能，增强公共关系意识，完善公共关系素质，提高实际的公共关系能力，为走向职场奠定良好的基础。

考核方式：考试

6. 广播电视概论  2学分

本课程开设的目的是希望学生通过本课的实践操作，对广播新闻节目及其它广播节目的采、编、设计与制作等业务工作的一般方法熟练掌握;注意贴近广播传媒的运作实际，探讨广播节目制作新形式。引导学生根据广播传播的基本特点和规律，认识与参与广播传播实务活动，加速知识向能力的转化，培养和提高学生的广播业务素质。

考核方式：考试

7. 视听语言 2学分

设置本课程的目的是使学生掌握蒙太奇思维意识、影视编导、剪辑的基本方法与技巧等，培养学生具备一定的从事网络与新媒体行业的理论知识和从业技能。

本课程主要讲授影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术等内容。

考核方式：考试

8. 新闻写作  2学分

设置本课程的目的是让学生了解新闻写作的理论知识，掌握新闻写作的特点和技巧，培养新闻写作素质和写作能力，能够熟练地写作各种常用新闻文体。本课程的主要内容包括新闻写作的一般理论知识，消息、通讯、报告文学、新闻调查、新闻评论等各种常用新闻文体的基础理论和写作方法，以及常用新闻文体写作的技能训练等。

考核方式：考试

**9.校内专业设置评议专家组意见表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | **√**是 □否 |
| 理由：  2021年7月27日湖州学院举行了专业设置专家论证会。专业负责人汇报了增设新专业的理由和基础、专业人才培养方案、课程设置、师资队伍、办学条件支撑等方面的情况，并回答了专家的质询。经讨论，专家一致认为：  1.湖州学院设置网络与新媒体专业理由充分、基础扎实、培养方案和课程设置科学规范、软硬件条件支撑较好，达到了新闻传播类专业教学质量国家标准。  2.新专业的设置符合社会需求，能较好地服务地方经济社会发展。  3.师资队伍学科背景依托原广告学、新闻学，现有基础较好，能满足网络与新媒体专业应用型人才培养的师资需求。  同时专家建议：  1.加大该专业应用型人才的引进力度，特别是具有新媒体工作经验的实践性人才。  2.课程设置需进一步细化，加大应用型课程的设置比重。 | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | **√**是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教育质量国家标准 | 教师队伍 | **√**是 □否 |
| 实践条件 | **√**是 □否 |
| 经费保障 | **√**是 □否 |
| 签字：  刘英超 李政辉 陈晓 徐建学 黄桂众 梁木生 李祖欣 | | |

**10.医学类、公安类专业相关部门意见（不用填写）**

（应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章）