附件3

关于实施2022年度浙江省高校原创文化精品

推广行动计划的说明

一、工作目标

坚持思想教育与艺术素质教育相结合，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，推动高校广大师生积极创作体现时代精神，弘扬社会主义核心价值观，反映教育改革发展成就，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，接地气、传得开、留得下的原创校园文化精品力作。择优推广一批由高校师生原创的优秀文化作品，促进校园文化繁荣发展，推动以文化人、以文育人，滋养师生心灵、涵育师生品行、引领社会风尚。

二、作品要求

申报作品应为高校师生自主创作生产的、创新性高、可推广性强的校园文化成熟作品，包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等多种形式。作品应具有突出的思想性，聚焦时代主题，坚守中华文化立场，传播社会主义核心价值观。作品应坚持以立德树人为核心的育人导向，主题鲜明，创意独特，手法多样，情感真挚。作品应符合人民群众和广大师生的审美需求，具有较高的艺术水准和欣赏价值，能艺术地呈现、传达、叙述、演绎作品所承载的思想内涵、价值理念、精神力量、文化意蕴和美学品位，达到春风化雨、润物无声的教育效果。

三、申报办法

项目实行限额申报，每校限报1项。有意申报的高校，根据工作实际和申报要求，登录浙江省高校网络思想政治工作中心（http://szzx-zj.hdu.edu.cn/）“高校思政工作申报系统”在线填报申报信息并上传相关支撑材料。

四、项目管理

1.按照“公开公正、平等竞争、质量优先、彰显特色”原则，教育厅组织专家对推荐作品进行资格审查和遴选评审，择优选出一批推广作品。

2.各高校要对入选作品的创作排演、推广展示给予重点扶持、跟踪指导、考核评估，并定期报送创排推广和考核评估情况。

3.项目所在高校可结合实际，给予一定的政策、经费配套支持。

附件：

1.高校原创文化精品推广行动计划作品申报书（A表）

2.高校原创文化精品推广行动计划作品申报书（B表）

附件1

浙江省高校原创文化精品推广行动计划

作品申报书

（A表）

推荐高校

作品类型

作品名称

填报日期

浙江省教育厅制

2021年8月

**填 表 说 明**

一、请如实填写《申报书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。

二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。

三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。

四、《申报书》采用A4规格页面，左侧装订。

五、凡递交的《申报书》及支撑材料概不退还。

**一、作品基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负 责 人 |  | 性别 | |  | | 出生年月 |  |
| 职 务 |  | | | | | 职 称 |  |
| 工作专长 |  | | | | | 联系电话 |  |
| 联 系 人 |  | | 职务 | |  | 联系电话 |  |
| 通讯地址 |  | | | | | 电子邮箱 |  |
| 作品名称 |  | | | | | 类 型 |  |
| 推荐单位 |  | | | | | | |
| 主创人员 |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 完成时间 | 年 月 | | | | | | |

**二、推荐意见**

|  |
| --- |
| 学校党委意见 |
| （应明确说明是否同意推荐、是否同意落实保障措施。）  签字盖章：  年 月 日 |
| 主管教育部门意见 |
| 签字盖章：  年 月 日 |

附件2

浙江省高校原创文化精品推广行动计划

作品申报书

（B表）

作品名称

填报日期

浙江省教育厅制

2021年8月

**填 表 说 明**

一、请如实填写《申报书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。

二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。

三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。

四、《申报书》采用A4规格页面，左侧装订。

五、凡递交的《申报书（B表）》及支撑材料不得透露任何高校、团队和个人相关信息，否则取消申报资格。

六、凡递交的《申报书》及支撑材料概不退还。

**一、作品基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | 类 型 |  |
| 完成时间 | 年 月 | | |
| 作品梗概、构思方案或结构框架简介（可附页） | | | |

**二、作品前期基础**

**2-1已开展情况（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品创作、排演、推广等方面的情况。 |

**2-2作品特色（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品的育人特色、品牌特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。 |

**2-3育人实效（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括师生满意度、受教育效果，媒体、同行评价情况，作品所获荣誉以及工作成果等方面的内容。 |

**2-4推广价值（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括与文化育人相结合的典型案例、育人模式、育人经验等的推广应用、示范引领价值。 |

**三、作品推广计划**

**3-1推广目标（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括在育人品牌创建、推广转化等方面的预期目标。 |

**3-2推广方案（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品推广转化的工作思路、建设规划、实施步骤、推进路线等方面的内容。 |

**四、条件保障**（可附页）

|  |
| --- |
| 主要包括作品推荐高校在政策、经费、平台、人员、硬件设备等方面所提供的支持。 |